2023

啟動深度學習
培養走向世界的未來人才

<親子天下2023年學校廣宣專案>

整合傳播部 黃名君 02-2509-2800*513 / 0955-755-027

培養走向世界的未來人才

近年來，**自主學習**的風氣越加盛行，
老師扮演的不再是擁有知識的權威者，
而是能**打開學習與學生連結的關鍵角色！**

未來社會需要的人才，是能在變動中界定問題，敢於嘗試新路徑，不害怕自我挑戰的人。

學習不再是填塞更多的知識，而是需要往內啟動自己的好奇，**從生活中最有感受的議題出發，不限於課堂上的虛構情境。**

親子天下 2023年度議題規劃 探照學習新趨勢

<學校廣宣專案>合作期間

3月號 季刊

專題探究式學習 PBL

5月 專刊

會考上路10年
+2023高中職選校

6月號 季刊

2023跟著課本去旅行

9月號 季刊

友善育兒 / 職場調查

12月號 季刊

反霸凌

4月

孤獨世代的
網路社交

5月

30世代父母
大調查

7月

特色公園

8月

開學百問專輯

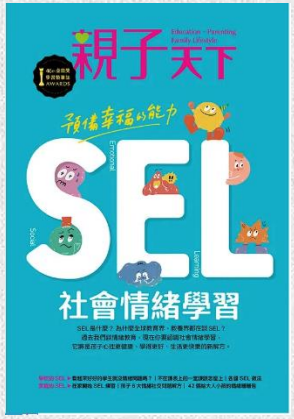
11月

新弱勢學校：非山非市

親子天下雜誌正刊 每年3/6/9/12月1日出刊

親子天下從國際觀點、 教學趨勢、台灣現場與資源等面向，透過全方位精準解析，幫助老師們更清楚掌握教育現況，同時溝通家長如何陪伴孩子，一同面對未來多變的世界。

3月號： PBL啟動深度學習
6月號：跟著課本去旅行



封面故事題目暫定，親子天下保有調整修改之權益

Education · Parenting · Family Lifestyle 親子天下

5月專刊：108課綱下的高中現場(暫定)

親子天下長期追蹤108課綱後教育現場的改變，
著眼於108課綱改變高中現場，

繼2022出版《高中學習歷程檔案全攻略》之後，
親子天下將於今年5月出版《108課綱特色高中專刊》,協助孩子生涯探索，了解自己的優勢選對學校。

特色一｜搜羅500+所高中特色介紹

彙整各校校訂必修課、多元選修課，
以及IB、雙聯學制、雙語實驗班等雙語學制

特色二｜升學管道

各大高中多元升學管道總整理，
以及選填志願的親職溝通，一次掌握！

特色三｜政府、學校、家庭 三方觀點

彙整108課綱家長與學生的真實心聲，
及教育部長與專家對新課綱的展望

Education · Parenting · Family Lifestyle 親子天下

專案策略

議題擴散 **數位**

＋

議題包裝 **平面**

觸及最多重視孩子學習的新時代父母族群

讓家長看見貴校教育創新辦學特色及打造孩子優勢競爭力的努力

平面：廣編或廣告

- 圖像式或廣編的呈現內容由客戶提供。
- 平面廣告/廣編安排於一般版位，由親子天下安排。
- 所有廣編稿左上角需註明「廣告企劃製作」字樣。

雙頁示意

單頁示意

數位：親子天下數位廣編

操作方式：於親子天下平台合作議題式文章，套用親子天下網站文章版型，自然融入網友閱讀習慣，並透過親子天下網路廣告版位宣傳擴散，透過單一議題深度溝通，提升宣傳效益。

① 主視覺：學生學習視覺(以形象圖為主)
② 議題式文章800~1,500字內，學校辦學特色及招生重點等，內文可插入1~5張圖片提高曝光度
③ 可於文末置放學校官網連結
④ 文章版型均設有社群分享及親子天下內建投票機制，讓網友可分享轉載增加文章傳閱機會。

宣傳規劃：

1.親子天下網站平台廣告版位
2.親子天下FB粉絲團隱藏式貼文廣告

<點擊連結參考>

※ 宣傳走期建議3-4週。
文章預估瀏覽量為4,000以上。
確認合作後將出詳細cue表，若版位額滿，由親子天下彈性安排

專案費用

方案	內容	優惠價
A	•親子天下正刊 1頁 (3月或6月擇一期刊登) -包含議題內容規劃/採訪撰文/拍照/排版 (1.5萬)	101,400元 <免稅>
B	•親子天下正刊 2頁 (3月或6月擇一期刊登) -包含議題內容規劃/採訪撰文/拍照/排版 (2.5萬)	197,800元 <免稅>
C	•親子天下數位廣編1篇 (保證PV4,000) -親子天下平台廣告及FB 隱藏式貼文廣告一則 -包含議題內容規劃/採訪撰文/拍照/排版 (1.5萬)	173,250元 <含稅>
5月專刊 平面加購價	•親子天下5月教育專刊 加購價 單頁5萬、跨頁10萬 <免稅> -企劃撰文及攝影、美編費用另計（單頁+1.5萬 / 跨頁+2.5萬） -若只買專刊單頁6萬	

*雙北以外地區，採訪、攝影車馬費用另計