

媒體識讀課程

在訊息泛濫與真假並陳的時代，對訊息進行篩選、分析和解讀，已經成為一種非常重要的能力。聯合學苑媒體識讀課程專為國中、高中學生設計，依照教育部《數位時代媒體素養教育白皮書》規劃4堂媒體識讀通識課、4堂媒體識讀實作課，再搭配聯合報數位版訂閱，內容包括**課程、學習單、新聞來源**，一次解決媒體識讀備課不易的難題，是各校推動媒體素養教學的最佳解方！

教育部「推動中小學數位學習精進方案」生生用平板 數位內容類
產品序號：11221-177

學校授權洽詢：uwriting@udngroup.com

4堂

通識課

+

4堂

實作課

+

聯合報數位版



- 有助學生瞭解媒體的產製過程和接收訊息的注意事項，包含突破同溫層、破解假訊息等。
- 呼應新課綱素養精神，每單元設置一個**行動任務**，鼓勵學以致用。
- 影片課程搭配行動任務，適合二節課實施。



- 搭配新聞閱讀、搜尋與分析，帶領學生從不同面向掌握媒體識讀重點。
- 每堂課一款**學習單**，由學生選擇感興趣的新聞主動學習。
- 影片課程搭配學習單，適合一節課實施。



- **深度內容**：專題報導，提供學生完整、多元的內容。
- **題材獨到**：重點經營教育、國際和財經，獨家報導觀點豐富。
- **每日精摘**：提供當天重點新聞歸納和聽新聞語音服務。
- **原版報紙**：加碼收錄七日內聯合報原版報紙。

課程單元

單元序	通識課	實作課
1	媒體識讀的覺察力	報導面面觀
2	拒絕腦殘新聞	新聞製造機
3	貼文不等於新聞	新聞有意見
4	如何破解假訊息	報紙產製所



<https://udncollege.udn.com/ml>



數位時代媒體素養教育願景為培養知情、負責、及利他之數位公民（Digital Citizen）：

- **知情**：懂得運用媒體及傳播科技獲取所需，進行有品質的溝通。
- **負責**：負責而符合倫理的傳播，善行公民權利、善盡公民義務。
- **利他**：願透過具體傳播行動協助解決社會問題，促進社會進步。

摘自教育部《數位時代媒體素養教育白皮書》（112年5月）

教學示意

學生自學

時間

20
分鐘內

主題

早自習或班會實施

- 播放「通識課」課程影片
- 學生完成課程筆記
- 各單元的行動任務，可當成回家作業或取代週記實施

時間

方案一：
一節課

主題

- 播放「實作課」課程影片
- 2人一組搜尋新聞，比較聯合報數位版和其他媒體平台內容差異
- 個人或小組完成學習單
- 分享與回饋

方案二：
兩節課

- 播放「通識課」課程影片
- 教師任務說明並安排討論
- 個人或小組完成行動任務
- 分享與回饋

輔助教學



簡化流程、行政減量

好記憶：提供一帳密多載具同時操作。

好登入：一站式服務，帳號密碼登入後，即可觀看數位課程、下載學習單、瀏覽聯合報數位版。

好實施：介面簡單，按照操作手冊即可使用。

售價方案

全套共 8 個單元 + 聯合報數位版訂閱一年

可 **20** 臺載具同時上線，NT\$ **20,000** / 一年

可 **40** 臺載具同時上線，NT\$ **40,000** / 一年

可 **60** 臺載具同時上線，NT\$ **60,000** / 一年

（依載具同時上線數分級訂價）



產品諮詢

聯合報教育事業部各區服務人員或

來信：uwriting@udngroup.com

電洽：04-2237-1234#4305

02-8692-5588#5639



課程試閱

<https://udncollege.udn.com/ml>

